INHALT HORIZONT 24-25/2022

Eine Marke der dfv Mediengruppe, 60264 Frankfurt • 24-25/2022 15.6.2022 • D 1014 C

HORIZONT

Marketing Agenturen Medien

DIESE WOCHE

RANKING
Apple stößt Amazon vom Thron und ist laut Brand Z die wertvollste Marke der Welt
SEITE 6

FIELMANN
Der Marktführer der deutschen Augenoptik erfindet sich neu und entdeckt die Emotion als Markenelement
SEITEN 10/11

PUBLICIS MEDIA
Anders als andere: Spark Foundry sieht sich bei Themen wie Metaverse als Vorreiter

Cannes *oder nicht* Cannes?

Wie zeitgemäß ist der Werbezirkus an der Côte d'Azur? Während deutsche Werber zögerlich sind, führt für Amazon, Google, Meta, TikTok & Co kein Weg an dem Spektakel vorbei

Von Bärbel Unckrich

Amazon, Google, Meta, Pinterest, Spotify, TikTok und Twi-

tiven wie in den vergangenen beiden Pandemie-Jahren? Die haben aber auch mehr als deutlich gemacht, dass reale Begegnungen auf Dauer unverzichtbar sind – egal, ob im Geschäfts- oder

fe gesellschaftliche Themen als auch innovative Trends im Fokus stehen. „Die Cannes Lions haben es aus meiner Sicht weise sehr erfolgreich geschafft, sich weiterzuentwickeln

Das sehen auch viele Werbungtreibende seit Längerem so. Procter & Gambles weltweiter Markenverantwortlicher Marc Pritchard mahnt beispielsweise die Cannes

ABBILDUNG: OREO

DIVERSITY

REALITÄTSCHECK: Wie viel echte Haltung in den bunten Kampagnen steckt. **4**

FOTO: MATTHIAS B. SCHARF

FIELMANN

NEUER FOKUS: Wie das Unternehmen den Blick auf seine Kunden wendet. **10/11**

ABBILDUNG: PENNY / SERVICEPLAN

HALBZEIT

KREATIVRANKING: Nach sechs Monaten liegt der Sieger von 2021 nicht vorn. **20**

HORIZONT KONGRESS

HORIZONT KONGRESS

30. JUNI/1. JULI: Marketing & Medien in der Zeitenwende: das Programm. **21–29**

ILLUSTRATION: PIXELROBOT / FOTOLIA

DOPPELNUMMER

IN EIGENER SACHE: Die nächste Ausgabe erscheint wieder am 30. Juni.

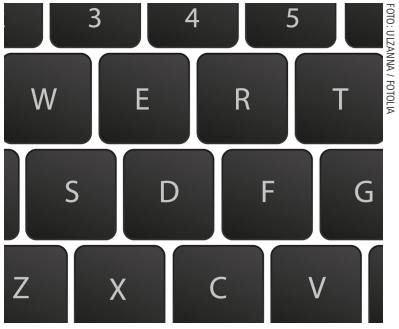

FOTO: LIUZIANNA / FOTOLIA

STANDARDS

MARKT	**30/31**
IMPRESSUM	**32**